



PLAN ESTRATÉGICO 2014 – 2019

El equipo de trabajo del BHN para el periodo 2015 se trazó, la reorganización y agilización de todos los procesos en cada uno de los departamentos que lo componen, además, la participación activa en el proyecto denominado “RENOVACION URBANA DE LA CIUDAD DE COLON”.

Mejoraremos las finanzas del Banco, además de coadyuvar con los planes y programas del Gobierno de la República de Panamá en cuanto a proporcionar financiamiento de viviendas a personas de bajos recursos y contribuir a la reducción del déficit habitacional que existe en nuestro país.

Objetivo principal.

Combatir el déficit habitacional: se ajustará el modelo Financiero, Operativo y Tecnológico del Banco y se fijaran las metas necesarias en cuanto al origen crediticio se refiere.

Objetivos institucionales para el quinquenio.

- Humana
- Procesos
- Oferta de valor
- Financiera

Humana: Qué sea el mejor lugar para trabajar con la mejor gente, garantizar que los proveedores y prestadores de servicio cuenten con las capacidades y actitudes en cultura y niveles de servicio.

Procesos: Contar con procesos e infraestructuras eficientes y efectivos que permitan proveer servicios de excelencia y que superen las expectativas de los usuarios, aplicar las mejores prácticas para tener un Gobierno corporativo ejemplar y fortalecer la coordinación interinstitucional para aplicar la política nacional de vivienda que impulse la calidad de vida y desarrollo sustentable.

Oferta de valor: Diseñar soluciones financieras flexibles a las necesidades habitacionales, ofrecer información y dar atención oportuna a todos nuestros usuarios para que tomen las mejores decisiones y apoyar la atención de trabajadores independientes.

Financiera: Asegurar la viabilidad financiera a largo plazo e incrementar los recursos disponibles para la atención de los proyectos y programas trazados.

Proyectos y metas.

Reformular los reglamentos, políticas y manuales del Banco.

- Políticas de Crédito - Riesgo
- Políticas de inversiones y ventas
- Políticas de Fideicomisos
- Manuales organizativos y funcionales, operativos, crédito, de atención
- Reglamentos de la Junta Directiva, Comités, SINAP

Titulaciones y Legalizaciones.

- Incorporación masiva de edificios de alquiler a régimen de PH (MIVIOT, Presidencia, IDAAN, Registro Público) Plan piloto. {263 edificios}
- Entrega de títulos de propiedad en conjunto con ANATI - MIVIOT {3,500 títulos}
- Legalizaciones de asentamientos informales {400}

Proyectos por facturar

- Facturación de viviendas o lotes (Irving Saladino, Altos de la Peña, Nueva Providencia, Cañitas, La Victoria, Nuevo Almirante, María Teresa, Calle 16 Santa Ana, Chalaco, Florida, San Miguel, Illueca, Espinar, Ford Sherman, Don Carlos, Camino de Omar, Altos del Llano, Cobana, Manaca, Programa 1-2)

Canales de acceso

- Call center
- Página Web y Banca en Línea (Tablet atención)
- Métodos de cobros alternos (Banco Nacional, E-Pago, etc.)
- Ferias – PROGRAMA ECO HOGAR SOCIAL (ecológico)
- PROGRAMA HOGAR ACCESIBLE (discapacidad)
- Campaña publicitaria – concientización educación

Otros objetivos

- Fijar metas de viviendas otorgadas
- Crear subcuenta de vivienda para cuenta de inversión
- Programa de créditos para trabajadores informales
- Otros programas hipotecarios (consolidación de deudas con garantía hipotecaria)
- Programa “Renueva tu Hogar”
- Programa “Vivienda sustentable”, montos adicionales de crédito para instalación de ahorradores de agua (recolectoras, bio digestoras, leds públicas y paneles solares).